

WILLKOMMEN IN UTOPIA CITY!



Damit jeder die Anlaufstellen für bewusste Konsumentenscheidungen schnell findet, hat **Utopia**, die Plattform für strategischen Konsum, das kostenlose Online-Branchenbuch **Utopia City** entwickelt.

Was ist Utopia City?

Im Mai 2010 startet Utopia City im Internet mit über **20.000 Adressen** für nachhaltige Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen in ganz Deutschland. Hier erfahren Konsumenten einfach und unkompliziert, wo sie in ihrer Stadt biologisch erzeugte Lebensmittel, Naturkosmetik, fair gehandelte Blumen, Möbel aus nachhaltiger Herstellung finden, oder wo es das nächste Café mit vegetarischen Gerichten, eine Kneipe mit Öko-Bier, eine umweltfreundliche arbeitende Druckerei oder eine Vermietung für Elektrofahrzeuge gibt – hier findet sich einfach alles, was das Konsumentenherz begehrt.

Utopia City will den strategischen Konsum fördern und dazu beitragen, dass sich immer mehr Menschen für **nachhaltige Produkte und Dienstleistungen** entscheiden.

WELCHEN VORTEIL HABEN SIE DAVON? WIE KÖNNEN SIE UTOPIA CITY NUTZEN?

1. LEGEN SIE DIREKT LOS!



Utopia City: Adresse kostenlos eintragen
Teilen Sie den Besuchern von Utopia City spannende Adressen mit und leisten Sie Ihren Beitrag zum globalen Turnaround hin zu einer nachhaltigen Lebenswelt.

1 Ganz einfach in nur 5 Minuten die Welt nachhaltiger gestalten.

Name* Geben Sie den Namen ...

Stadt/Adresse* ... und den Ort ein, damit Ihre Adresse gefunden wird.

Erweiterte Adresseingabe Sie haben's noch genauer? Sehr gut! Geben Sie hier die vollständige Anschrift ein.

* Pflichtfelder

2 Beschreiben Sie die Adresse

Vielleicht stehen Sie schon in Utopia City – Schauen Sie nach!

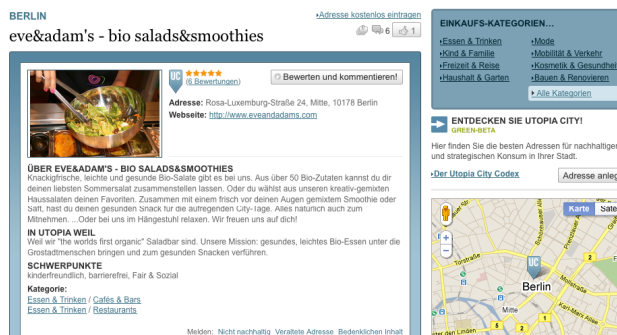


WWW.UTOPIACITY.DE

Wenn nicht, tragen Sie sich mit einfachen Schritten auf Utopia City ein.

Erklärungen helfen Ihnen, Ihren Eintrag anzulegen. Ihre Adresse ist sofort in Utopia City sichtbar und sie können auch außerhalb von Utopia im Internet schneller gefunden werden.

2. PRÄSENTIEREN SIE SICH VON IHRER BESTEN SEITE!



Laden Sie ein schönes Bild von ihren Räumen oder Produkten hoch, damit Nutzer gleich einen guten Eindruck bekommen. Die Größe des Bildes sollte 2 MB nicht überschreiten und als .jpg abgespeichert sein (kein .tiff, .psd, .eps, .bmp). Die idealen Maße sind 198 x 128 px.

Beschreiben Sie Ihre Adresse: Was bieten Sie in Ihrem Unternehmen/Shop an? Was ist besonders gut? Warum ist diese Adresse in Utopia City zu finden? Wie machen Sie die Welt besser?

Sie können außerdem Kategorien und Stichworte zuordnen, mit denen die Adresse in Utopia City besser gefunden werden kann.

3. VERWALTEN SIE MIT!

Werden Sie jetzt kostenlos Inhaber der Adresse/aller Filialen. Das bedeutet, dass nur Sie berechtigt sind, die Adresse zu bearbeiten – Nutzer können dann nur noch Bewertungen und Kommentare abgeben.



[Jetzt Inhaber werden](#)

So können Sie kostenlose Zusatzfunktionen nutzen wie Öffnungszeiten, Telefonnummern, und E-Mail-Adresse angeben. Jemand verwaltet die Adresse bereits, ist aber nicht berechtigt dazu? Melden Sie sich bei uns – wir unterstützen Sie gerne, die Adresse zu übernehmen. Sie erreichen uns per Mail unter helpdesk@utopia.de.

4. ZEIGEN SIE ES ALLEN!

Gerne lassen wir Ihnen kostenlos unseren Türaufkleber zukommen, damit Sie Ihre Adresse ab sofort schmücken können. Sie gehören dann offiziell zu Utopia City und tragen dazu bei, Utopia City als grünes Branchenbuch größer zu machen, wovon Sie auch profitieren. Schreiben Sie uns einfach eine kleine Mail mit Ihrer Adresse unter helpdesk@utopia.de.



5. SAGEN SIE ALLEN BESCHEID!

Gute Bewertungen sind eine Empfehlung für Ihre Adresse – je mehr Kunden gute Bewertungen auf Utopia City über Sie abgeben, desto besser werden Sie gefunden. Erzählen Sie ihren Kunden von Ihrem Eintrag in Utopia City und ermutigen Sie diese, positive Bewertungen abzugeben.

- Pflegen Sie Ihren Eintrag und schreiben Sie im Beschreibungstext auch über aktuelle Aktionen.
- Schreiben Sie darüber in Ihrem nächsten Newsletter.
- Integrieren Sie das Utopia City Logo auf Ihrer Homepage als direkten Link zu Ihrem Eintrag.
- Integrieren Sie den Link in Ihrem Marketingmaterial.
- Starten Sie eigene Aktionen, z.B. Der zehnte Kommentar unter Ihrem Eintrag gewinnt einen Preis.

ANGEBOT - NUR VOM 27.05. BIS 30.06.

Hamburg kocht mal fair 2011: Mit lecker Essen die Welt verbessern!

Unter dem Motto „lecker und fair“ unterstützen nun wieder kreative und innovative Hamburger Gastronomiebetriebe die diesjährige Aktion „Hamburg kocht mal fair“, mit der die Auszeichnung Hamburgs als Fairtrade-Stadt gefeiert wird. Schirmherr ist - wie schon im letzten Jahr - der Sternekoch Heinz Wehmann vom Landhaus Scherrer. Zeigen Sie gemeinsam mit Hamburg mal fair und den engagierten Spitzenköchen der Stadt, dass fair gehandelte Produkte nicht nur Gutes tun, sondern auch richtig gut schmecken. Lassen Sie sich verwöhnen in Hamburgs Restaurants
➔ Zu der Aktion „Hamburg kocht mal fair“



6. NEHMEN SIE STELLUNG!



★★★★★ Hop oder top?

Haben den Windelservice mit Beratung und Hol- und Bringdienst sehr zu schätzen gelernt, da unser Mäuschen den Plastikmüll, den man notgedrungen zu den Kackzeiten verwendet wenn man unterwegs ist, gar nicht gut verträgt. Die Beratung, egal ob Windel oder Tragetuch, war [„mehr“](#)
Bewertet von [lexa](#) vor 9 Tagen

[Jetzt kommentieren](#)



★★★★★ www.windelwunder.de

man bekommt immer die richtige Beratung, ein offenes Ohr und ein Lächeln kostenlos dazu...o)

Was mir auch aufgefallen ist, durch Wegwerfwindeln bekommt mein klein Benicio einen wunden Po, durch die Stoffwindeln eben nicht... wow... [www...windelwunder.de](#)

Bei dem [„mehr“](#)

Bewertet von [Alicia Rodriguez](#) vor 11 Monaten

Utopisten sind ehrlich. Nehmen Sie Kritik ernst und antworten Sie auf kritische Kommentare.

Die Nutzer werden es Ihnen danken. Denn Ehrlichkeit macht Ihren Eintrag glaubwürdig.

7. MACHEN SIE PR IN EIGENER SACHE!

Wenn Sie die Eintragung bei Utopia City als Anlass nehmen wollen, die lokale Presse über Ihr Unternehmen und Ihre Nachhaltigkeitsstrategie zu informieren, stellen wir Ihnen gerne Pressematerialien zur Verfügung. Wenden Sie sich dazu bitte an shop@utopia.de.

WER STECKT DAHINTER? WAS IST UTOPIA.DE?



Auf **Utopia.de** gibt es nicht nur gute Produkte und Unternehmen, sondern auch Meinungen, Ratgeber, spannende Community-Diskussionen und mehr. Utopia ist für alle, die *besser wissen*, *besser machen* und *besser kaufen* wollen. Mit mehr als 70.000 registrierten Community-Mitgliedern und monatlich über einer Million Page Impressions ist Utopia die größte Plattform für strategischen Konsum in Deutschland.